

КЕЙС-ЗАДАНИЕ

Исходя из собственной практики, деятельности компании, в которой Вы работаете, или для другой организации опишите маркетинговую информационную систему компании. Проведите маркетинговое исследование с использованием опроса:

- 1) поставьте цели исследования с использованием критериев SMART;
- 2) разработайте анкету;
- 3) опишите процедуру выборки с указанием времени исследования и необходимых для его проведения ресурсов.